

START DER KAMPAGNE MACH KARRIERE ALS MENSCH!

Zusammenfassende Informationen für
Einrichtungen der Partner der
Ausbildungsoffensive Pflege

AUSBILDUNGSOFFENSIVE PFLEGE

Um die Einführung der neuen Pflegeausbildungen zu unterstützen, hat das Bundesministerium für Familie, Frauen, Senioren und Jugend im Rahmen der Ausbildungsinitiative Pflege (2019-2023) eine Informations- und Öffentlichkeitskampagne gestartet.

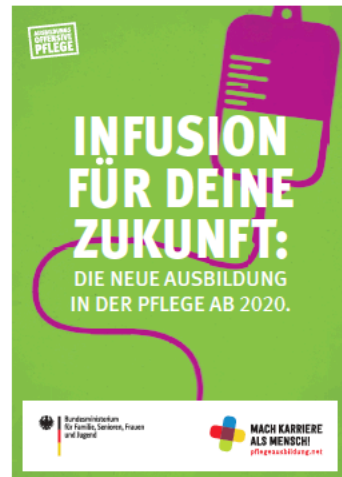
Partner der Ausbildungsinitiative sind die in der Alten-, Kranken- und Kinderkrankenpflege relevanten Akteure wie etwa Bund, Länder, Kommunen, Wohlfahrts-, Berufs- und Trägerverbände, Sozialpartner, Kostenträger und die Bundesagentur für Arbeit. Für die Begleitung der Initiative hat das Bundesfamilienministerium eine Geschäftsstelle beim Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben eingerichtet.

Ein wesentliches Ziel der Ausbildungsinitiative Pflege ist es, die Zahl der Auszubildenden und die Zahl der ausbildenden Einrichtungen im Bundesschnitt jeweils um zehn Prozent innerhalb der Laufzeit zu steigern. Eine wichtige Maßnahme ist hierbei eine bundesweite Informations- und Öffentlichkeitskampagne des Bundesfamilienministeriums zu den neuen Pflegeausbildungen. Ziel der Kampagne ist es, Jugendliche in der Berufsorientierungsphase und Erwachsene mit dem Wunsch nach einer beruflichen Neuorientierung für eine Ausbildung in der Pflege zu gewinnen.

Alle Mitgliedseinrichtungen der Partner können sich an der Kampagne beteiligen! Hierfür können Sie sich an die Kommunikations-Serviceestelle wenden. Weitere Informationen finden Sie auf den folgenden Seiten.

Die Motive der Kampagne

In die erste kommunikative Kampagnenphase starten wir mit schnell umsetzbaren Typo-Motiven, welche die Chancen und Vorteile der neuen Pflegeausbildungen kommunizieren. Dafür haben wir bereits einige Motive entwickelt, mit denen wir unsere beiden Kernzielgruppen explizit ansprechen können. Um ein dauerhaftes Grundrauschen zu gewährleisten, können wir diese Art der Motive flexibel im gesamten Kampagnenzeitraum einsetzen. Regelmäßige Wirkungskontrollen ermöglichen uns ein optimales Botschaftsmanagement. Im Folgenden präsentieren wir eine exemplarische Auswahl zur Veranschaulichung.



DER KAMPAGNAUFTAKT

Wir starten am 22. Oktober



Die Mediaschaltung startet bundesweit on- und offline.



Alle Partner und Einrichtungen erhalten zum Kampagnenauftritt das Starterpaket, um durch Kommunikation den Kampagnenauftritt unterstützen zu können.



Wir gestalten eine Auftaktveranstaltung in Berlin.

DER KAMPAGNAUFTAKT

Derzeitiger Planungsstand

Wir starten am 22. Oktober



**MACH KARRIERE
ALS MENSCH!**
pflegeausbildung.net



Veranstaltung in Berlin mit Frau Bundesministerin Dr. Giffey, Berliner Schülerinnen und Schülern der 9., 10. und 11. Klasse sowie ausbildenden Einrichtungen und Pflegeschulen.



Praktiker aus der Pflege informieren die Schülerinnen und Schüler vor Ort über die Ausbildungsmöglichkeiten in ihren Einrichtungen (Krankenhaus/ambulanter Pflegedienst/Pflegeeinrichtungen) und können sich mit Informationsständen präsentieren. Das „Beratungsteam Pflegeausbildung“ der BAFZA ist auch dabei.



Hauptstadt- und Landespresse ist vor Ort und Frau Bundesministerin Dr. Giffey tritt mit den Schülerinnen und Schülern in den Austausch.

WIE SIE DIE KAMPAGNE BEGLEITEN UND FÜR IHRE KOMMUNIKATION NUTZEN KÖNNEN

Das Starterpaket trägt die Kampagne in die Fläche



Mit dem Starterpaket findet die Kampagne einen Platz in Ihren Einrichtungen!

Zum Kampagnenstart erhalten Sie und Ihre Mitglieder erste Kampagnenmaterialien. Es wird an insgesamt 30.000 Adressen (Einrichtungen und Pflegeschulen) versandt. Inhalte des Starterpakets sind:

- 3 Plakate A2
- 9 Postkarten
- 9 Sticker
- Anschreiben der Ministerin mit Informationen zur Kampagne, wie weitere Materialien bestellt werden können und Informationen zu einer ersten Beteiligungsaktion.

WIE SIE DIE KAMPAGNE BEGLEITEN UND FÜR IHRE KOMMUNIKATION NUTZEN KÖNNEN

Beteiligungsaktion: Ihre Fotos geben der Kampagne ein Gesicht!



Unser Kampagnenhashtag:
#karrierealsmensch

Hier sind Sie gefragt:

Wir bitten diese, ein Foto von ihrer Einrichtung oder Kolleginnen und Kollegen bei der Arbeit zu schießen und gemeinsam mit dem Kampagnen-Hashtag **ab dem 22. Oktober** auf ihren sozialen Kanälen zu veröffentlichen.

Egal ob witzig oder ernst, der Kreativität soll freien Lauf gelassen werden. Auch die **Materialien des Starterpakets** können mit in die Fotos einbezogen werden.

Die besten Fotos werden wir im November auf der Website www.pflegeausbildung.net veröffentlichen. Bitte senden Sie diese bis zum **8. November** an pflegekampagne@hirschen.de.

Bitte kommunizieren Sie die Aktion weiter. Eine hohe Beteiligung zum Auftakt ist notwendig, um breite Aufmerksamkeit zu generieren.

WIE SIE DIE KAMPAGNE BEGLEITEN UND FÜR IHRE KOMMUNIKATION NUTZEN KÖNNEN

Der Partnerbereich auf www.pflegeausbildung.net



Der neu eingerichtete Partnerbereich stellt ab dem 22. Oktober alle Materialien zum Auftakt bereit.

Über den Partnerbereich können Partner und Einrichtungen im Rahmen eines Kontingents kostenlos Materialien für ihre Kommunikation der Kampagne bestellen.

- A1 und A2 Plakate (mit und ohne Störer, mit und ohne eigenem Logo)
- Auto-Aufkleber im S-, M- und L-Format
- Sticker
- Postkarten
- Flyer
- Roll-Up (Druckdaten werden zur Verfügung gestellt, eigenes Logo integrierbar)
- CLP (Druckdaten werden zur Verfügung gestellt)
- **Sofern Sie besondere Formate oder eigene Media-Schaltungen planen und weitere Beratungen wünschen, kontaktieren Sie uns gerne! Wir unterstützen Sie bei Ihrer Kommunikation!**



Im Partnerbereich können Sie ab dem 22. Oktober Materialien bestellen.

WIE ES WEITERGEHT

Durch Best Practices Inspiration gewinnen



Informieren Sie uns, wenn Sie eine Aktion zur Kommunikation der Kampagne planen.

Ausgewählte Aktionen portraituren wir in Form von Video- oder Textbeiträgen, die wir erstellen und auf www.pflegeausbildung.net veröffentlicht werden.

Zudem kommunizieren wir diese als Inspiration auch an die anderen Partner der Kampagne, um viele Beteiligungsmöglichkeiten zu zeigen.



Bitte informieren Sie uns über geplante Aktionen in Ihren Organisationen und Einrichtungen, in deren Rahmen Sie die Kampagne kommunizieren.

**BEI WEITEREN FRAGEN
KONTAKTIEREN SIE UNS
GERNE UNTER:**

PFLEGEKAMPAGNE@HIRSCHEN.DE

030 5770209 - 49



Carolin Modla



Catalina Langer



Amina Gerlach